

Linked in

Federativo

Regulamento



CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

Unimed 
Federação Rio

50
ANOS

Linked in

Federativo

Objetivo da ação:

Gamificação LinkedIn 2022

Tem como objetivo bonificar e incentivar os colaboradores a se tornarem ativos, engajados e permanecerem na rede de forma descontraída. À medida que forem pontuando serão incentivados com ações estratégicas.



Linked in

Federativo

1. **Nome da ação:**
Gamificação Linkedin 2022

2. **Local da premiação:**
A premiação ocorrerá de forma trimestral nos Encontros com a Diretoria internos.

3. **Ferramenta utilizada:**
Página Oficial Linkedin /
Perfil Colaborador Linkedin

4. **Data de início e término da ação completa / período de participação:**
a) Início: Janeiro 2022
b) Término: Dezembro 2022





5.

Premiação:

O colaborador premiado receberá um certificado personalizado exclusivo, com um selo “Top Voice”, uma capa e um post para o seu perfil pessoal, onde ele possa melhorar e aumentar o seu engajamento profissional, em sua rede Linkedin. Além disso, será nomeado em nosso Encontro com a Diretoria, caso seja um colaborador destaque, que será um dos critérios para este atestado, também terá o selo aplicado.

Descrição detalhada da operação:

A pontuação será feita por meio dos critérios de postagens e interatividades, na rede Linkedin, estabelecido pela área de Mercado. Desta forma, será monitorado toda ação do colaborador com a página da Federação Rio, desde que o mesmo utilize a menção da página oficial @unimedfederacaorio.



6. Ações de pontuação:

DISTRIBUIÇÃO DOS PONTOS:

- Compartilhamentos
- Comentários
- Curtidas (visitante não associado)
- Utilização de peças institucionais criadas pela Federação (Stickers, capas, máscaras e etc.)
- Capacitações e Cursos
- Artigos Profissionais
- Lançamento de projetos (Projetos em conjunto com outros colaboradores ou individuais)
- Publicações timeline (Temas estratégicos ou de acordo com a sua área de atuação)

OBS: As atividades possuem pesos distintos de acordo com a criação do conteúdo e o seu engajamento, tanto pessoal quanto institucional.

Linked in Federativo

7.

Os vencedores:

Será premiado o primeiro colocado com a maior pontuação acumulada pelas tarefas determinadas entre o perfil da Federação Rio e o seu perfil pessoal. O processo será acompanhado pela área de Mercado com o auxílio da área de Gestão de Pessoas, ao incluírem os programas internos. Todos os participantes poderão acompanhar os resultados. Caso haja empate na pontuação dos primeiros colocados será realizado o critério de desempate.

Critério de desempate:

O colaborador que obtiver mais compartilhamentos e menções da Federação Rio em suas atividades, na rede, e paralelas da Federação Rio. Para o colaborador que desenvolve somente a sua página pessoal, o critério de desempate será o compartilhamento dos conteúdos da Federação Rio.



Linked in

Federativo

8.

Os contemplados serão notificados:

Ao final de cada trimestre, será divulgado através do e-mail corporativo dos colaboradores e pelos canais de comunicação oficiais da Federação.

9.

Entrega dos prêmios:

A entrega será realizada nos encontros com a Diretoria, previamente alinhado com o setor de Gestão de Pessoas.

10.

Divulgação da imagem do contemplado:

Os contemplados, desde já, autorizam o uso pela empresa promotora de suas imagens, sons de voz, performance e nome em filmes publicitários veiculados em mídia eletrônica e impressa, tais como Internet, anúncios em jornais, revistas e outros a serem divulgados em território nacional, para fins de divulgação dos resultados da promoção, sem qualquer ônus a Federação.



Linked in Federativo

11.

Reclamações e dúvidas:

As dúvidas e controvérsias oriundas de reclamações dos participantes serão, primeiramente, dirimidas pela equipe de Mercado, persistindo-as, estas deverão ser submetidas à diretoria, para apreciação e julgamento.

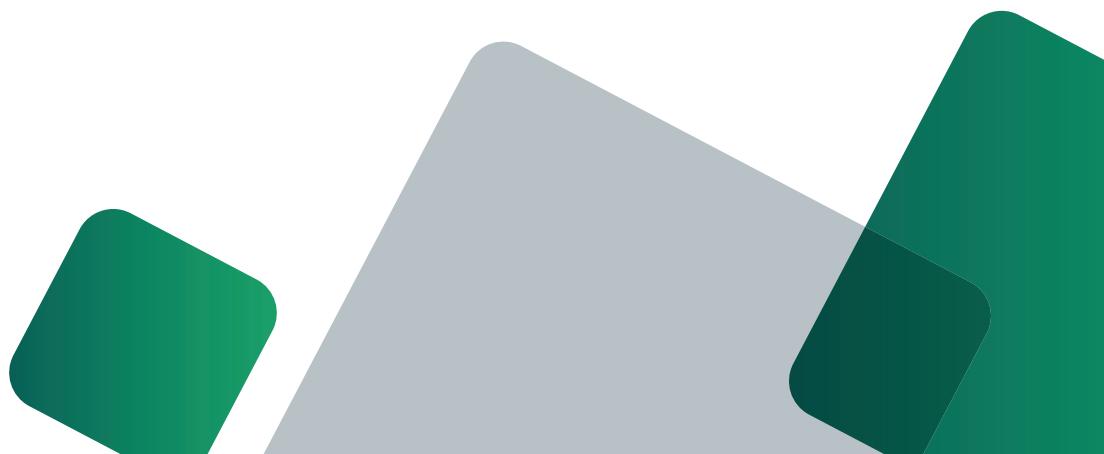
Parágrafo 1º – A Federação não se responsabiliza por qualquer impedimento do colaborador em se conectar à internet.

12.

Entrega dos prêmios:

Podem participar todos os colaboradores da Unimed Federação Rio, desde que estejam em conformidade com os critérios de avaliação.

Parágrafo 1º – Ficará vedada a participação dos colaboradores da área de Mercado, e pessoas diretamente envolvidas nos processos de planejamento, elaboração e divulgação da ação.





13.

Disposições Gerais:

O regulamento completo da Gamificação estará disponível na Intranet. A participação na presente promoção implica na aceitação automática de todas as disposições deste documento.

Realização

Equipe de Mercado

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

